



# BRAND GUIDELINES

## CONTENT

### THE BRAND

Logotype and Symbol	8
Spatial Relationships	18
Versions and Sizes	20
Colours	22
Typefaces	24
Additional elements	28

### REPRODUCTION

Basic Reproduction	32
Exclusion Zones	36
Protecting the Brand	38

## CONTENIDO

### LA MARCA

8	Logotipo y símbolo
18	Relaciones espaciales
20	Versiones y tamaños
22	Colores
24	Tipografías
28	Elementos Adicionales

### REPRODUCCIÓN

32	Reproducción básica
36	Zonas de exclusión
38	Protegiendo la marca

# THE BRAND

# LA MARCA

## LOGOTIPO Y SIMBOLO LOGOTYPE AND SYMBOL

La marca Brainstorm tiene como objetivo dotar de una identidad propia a Brainstorm, diferenciándola de otras empresas, construyendo una imagen reconocible y sostenible.

La marca Brainstorm consta de dos elementos, el símbolo y el logotipo Brainstorm. Ambos elementos coexisten siempre y se equilibran mutuamente. La marca tiene dos posibles versiones, una horizontal (preferida) y otra vertical, para aplicaciones que primen la alineación centrada.

8

The Brainstorm brand has the objective of providing a unique identity for Brainstorm, making it different from other companies while constructing a recognizable and sustainable image.

The Brainstorm brand consist on two elements, the symbol and the logotype. The two elements always co-exist and balance mutually. The brand has two possible versions, one horizontal (preferred) and the another vertical, for applications prioritizing the centered alignment.



9

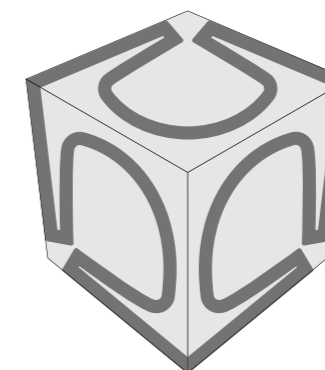
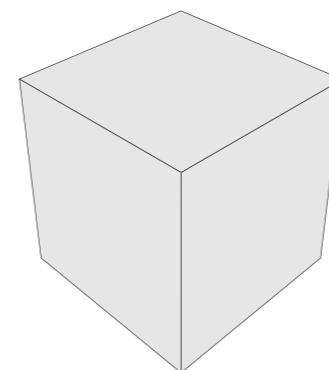


## LOGOTIPO Y SIMBOLO LOGOTYPE AND SYMBOL

El símbolo es la estilización de un cubo tridimensional, tradicionalmente la imagen ligada a Brainstorm y que denota su historia como empresa desarrolladora de software 3D. El símbolo original de un cubo con agujeros en sus caras para ver el interior y su tridimensionalidad, ahora es una estilización que en una línea permite visualizar el mencionado cubo.

10

The symbol is the stylization of a three-dimensional cube, an image traditionally associated with Brainstorm, which denotes its history of 3D software development. The former original symbol represented a cube with holes in its faces to see its interior and therefore its three-dimensionality, and now is stylized so that just one line allows the representation of the mentioned cube.



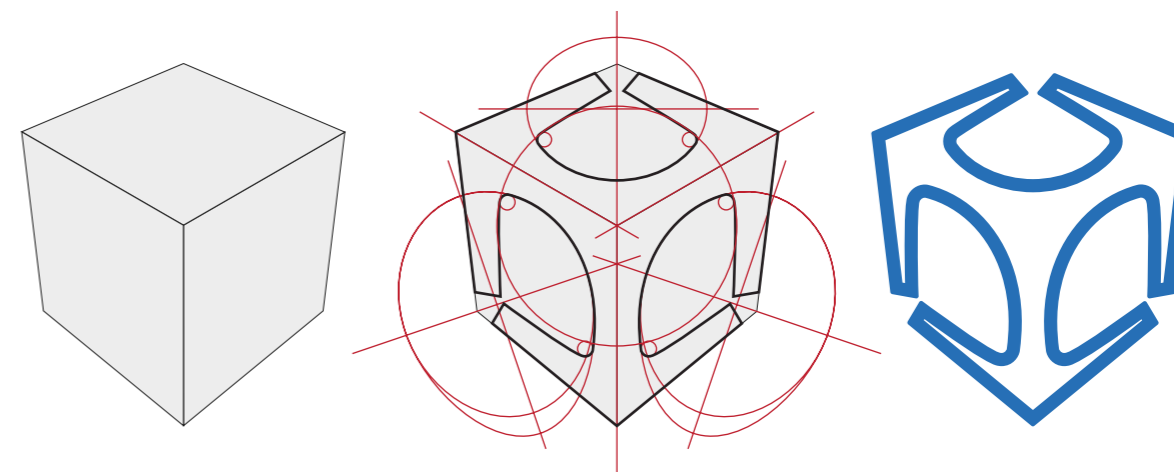
11

## LOGOTIPO Y SIMBOLO LOGOTYPE AND SYMBOL

La construcción del símbolo de Brainstorm parte de un cubo en perspectiva, al cual la estilización representando los agujeros de sus caras finaliza en el símbolo actual. Este símbolo, aunque bidimensional, tiene una componente tridimensional fácilmente visible.

12

The Brainstorm symbol can be constructed from a cube viewed in perspective, which can be stylized representing the holes in its face's surface to end up with the actual symbol. This symbol, though bidimensional, has an embedded tridimensional component easily visible.

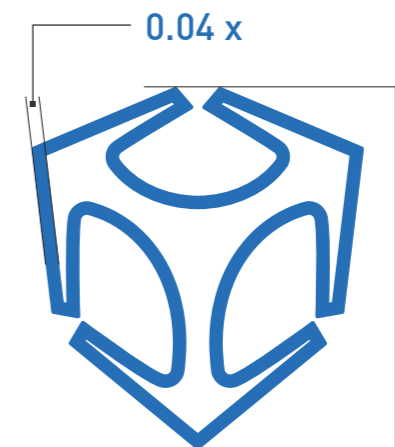


13

## LOGOTIPO Y SIMBOLO LOGOTYPE AND SYMBOL

El símbolo de Brainstorm se presenta siempre dibujado como outline, siendo el grosor de la línea equivalente al 4% de la altura del símbolo (0,04x siendo x la altura).

The Brainstorm symbol is always represented as an outline, being the width of the line equivalent to 4% of the height of the symbol (0.04 x being x the height).



## LOGOTIPO Y SIMBOLO LOGOTYPE AND SYMBOL

El logotipo de Brainstorm se construye utilizando la tipografía Blair ITC Bold, en mayúsculas. Blair no tiene minúsculas, sino que utiliza versalitas para ello. Esta tipografía corporativa sólo se utilizará para crear el logotipo, excluyendo su utilización para cualquier otro texto de la empresa con el fin de mantener su preeminencia.

The Brainstorm logo is constructed using the Blair ITC Bold typeface, in upper case. Blair's has no lowercase letters so it uses small capitals instead. This corporate typeface will only be used to create the logo, excluding its utilisation for any other corporate text, so its predominance can be preserved with this exclusivity.

# BRAINSTORM

**BLAIR ITC BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ 1234567890**





RELACIONES ESPACIALES  
SPATIAL RELATIONSHIPS

El elemento base para establecer las relaciones espaciales de los diferentes componentes de la marca es la altura del logotipo en la "B", medida que denominaremos "x".

The basic element to establish the spatial relationships between the different components of the brand is the height of the logo measured in the "B", measure we will define as "x".



## VERSIONES Y TAMAÑOS VERSIONS AND SIZES

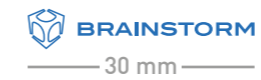
La marca tiene dos versiones posibles, horizontal (preferida) y vertical. El tamaño mínimo de reproducción dependerá de la versión utilizada y del método de reproducción (CMYK o tinta plana).

20

The brand has two possible versions, horizontal (preferred) and vertical. The minimum size for reproduction will depend on the version and the reproduction method used (CMYK or direct ink).

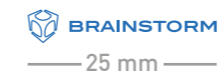
### CMYK CMYK

---



### TINTA PLANA SOLID INK

---



21

## COLORES COLOURS

El color corporativo de la marca Brainstorm es Pantone 285 C, que en aplicaciones específicas se admite su sustitución por el Pantone Metallic 8182. Como color complementario de textos se admiten tanto el negro (CMYK 0, 0, 0, 100) y el Pantone 877.

22

The corporate colour of the Brainstorm brand is Pantone 285 C, which in specific applications can be substituted by the Pantone Metallic 8182. As complementary colours for text applications black (CMYK 0, 0, 0, 100) and Pantone 877 are also allowed.

Pantone 285 C

RGB - 0, 114, 207  
CMYK -85, 50, 0, 0  
HSL - 207, 100, 81  
#0072cf

Pantone 8182

RGB - 79, 109, 159  
CMYK - n/a  
HSL - 216, 52, 63  
#4d6fa1

Pantone 877

RGB - 181, 183, 183  
CMYK - 34, 26, 22, 0  
HSL - 223, 3, 73  
# b5b6ba

23

## TIPOGRAFÍAS TYPEFACES

Existen tres tipografías corporativas: Blair ITC Bold, DIN y Open Sans.

La tipografía corporativa Blair ITC Bold, como ya se ha mencionado, se acepta sólo en la construcción del logotipo. La tipografía corporativa de uso preferente en toda aplicación, incluidas publicaciones y aplicaciones online es la familia DIN. La familia Open Sans se admite como tipografía complementaria. Las versiones cursivas deben ser evitadas salvo que se requieran para alguna aplicación específica en textos.

There are three corporate typefaces: Blair ITC Bold, DIN and Open Sans.

The corporate typeface Blair, as it was mentioned before, is to be used only for the construction of the Brainstorm logo. The preferred typeface for any application, including publications and online applications, is the DIN family. The Open Sans family is accepted for complementary typeface applications. Italic versions of the corporate typefaces should be avoided unless required for specific text applications.

DIN Light  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

DIN Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

**DIN Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Cholla Sans Regular  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

**Cholla Sans Bold**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

Cholla Wide  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

## TIPOGRAFÍAS TYPEFACES

Para textos estándar, como por ejemplo documentos Word, Excel, Powerpoint que se compartan fuera de la empresa, se utilizará Arial o Calibri.

26

For standard text, such as Word, Excel or Powerpoint documents to be shared outside of the company Arial or Calibri shall be used.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

**Arial Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

**Arial Black**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890**

27

## ELEMENTOS ADICIONALES ADDITIONAL ELEMENTS

Como parte de la estrategia integral de comunicación de Brainstorm, la URL de la página web ([www.brainstorm3d.com](http://www.brainstorm3d.com)) debe aparecer en las comunicaciones gráficas de la compañía (comunicados de prensa, packaging, páginas publicitarias...). La URL se compondrá en Open Sans Regular para tamaños inferiores a 18 pt y en Open Sans Light para tamaños superiores a 18 pt.

28

---

As part of Brainstorm's integral Communication Strategy, the URL of the corporate website ([www.brainstorm3d.com](http://www.brainstorm3d.com)) shall appear in all communications of the company (press releases, packaging, advertising pages...). The URL shall be composed using Open Sans Regular for sizes smaller than 18 pt and Open Sans Light for sizes larger than 18 pt.

[www.brainstorm3d.com](http://www.brainstorm3d.com)

**brainstorm3d.com**

29

# REPRODUCTION

# REPRODUCCIÓN

## REPRODUCCIÓN BÁSICA BASIC REPRODUCTION

La marca Brainstorm, en sus dos versiones, se reproduce en su color corporativo Pantone 285 sobre blanco de forma preferencial, o en negro en su versión monocroma. Si la reproducción sobre blanco no es posible, se admite también la reproducción en negativo (marca en blanco sobre fondo). Siempre que sea posible se debe evitar la reproducción de la marca sobre fondos no uniformes.

La marca sólo puede ser reproducida en trama de gris en su versión en negativo.

32

The Brainstorm brand, in both available versions, shall be reproduced preferably using the corporate colour Pantone 285 on a white background, or in black over white if the reproduction is monochrome.

If the reproduction over white is not possible, negative reproduction is allowed (brand in white over background). If possible, reproduction on non-uniform backgrounds must be avoided.

The brand shall only be represented using percentages of black in its negative version.

## COLOR COLOUR



## MONOCROMO BLACK AND WHITE



33



## REPRODUCCIÓN BÁSICA BASIC REPRODUCTION

La marca Brainstorm puede ser reproducida en positivo (Pantone 285 o negro sobre fondo) o en negativo (logo blanco sobre fondo). El método para decidir el tipo de aplicación del logotipo es la relación de luminancia en el espacio de color HSL entre el fondo y el color de referencia (azul Pantone 285). Cuando la luminancia relativa del fondo y logotipo son similares, la reproducción es obligatoriamente en monocromo negro o blanco. En caso de fondos oscuros (luminancia < 10) se admite la reproducción tanto en Pantone 285 como en blanco.

34

The Brainstorm brand can be reproduced in positive (Pantone 285 or black over background) or negative (white logo over background). The method to decide the positive or negative application is the relative luminance in HSL colour space between the background and the logotype reference colour (Pantone 285). When the relative luminance is similar in the background and the reference colour, the reproduction must be monochrome (black or white), see figure. With very dark backgrounds (luminance <10) the reproduction is allowed both in white or in Pantone 285.

LUMINANCIA - LUMINANCE					
ADMITIDO - ALLOWED			NO ADMITIDO - NOT ALLOWED		

35

## ÁREAS DE EXCLUSIÓN EXCLUSION AREAS

Toda representación de la marca, en cualquiera de sus variantes, exige un área de exclusión de elementos gráficos no adscritos a la marca alrededor de ella. El área de exclusión alrededor de la marca se define por la altura de la letra B del logotipo.

36

Any representation of the Brand, in any of its variants, requires an exclusion area around the Brand for other graphical elements not belonging to it. The exclusion area around the brand is defined by the height of the B character on the logo.



37

PROTEGIENDO LA MARCA  
PROTECTING THE BRAND

La marca Brainstorm debe representarse siempre de acuerdo a lo especificado en el presente manual. En ningún caso se debe recurrir a alternativas como cambio de relación altura/anchura, desplazamiento de logos o cambiar las tipografías, ni a la utilización de colores no corporativos (entendiendo el blanco de la representación en negativo como corporativo monocromo). Tampoco se acepta la combinación inadecuada de los colores corporativos.

The Brainstorm brand must be always represented according to the specifications in this document. In no case alternative representations can be used, such as changing the height/width relationship, logo displacement or changing the typeface, nor the utilisation of non-corporate colours (understanding white in negative representation as corporate monochrome). It is also forbidden the inadequate combination of the corporate colours.

